

E-MOVING RECEBE APORTE DE R\$3.1 MILHÕES E TEM OBJETIVO DE EXPANDIR O NEGÓCIO E OFERECER PLANOS CORPORATIVOS

Movida e Componente são as empresas investidoras da rodada e apostam no aprimoramento da mobilidade urbana

São Paulo, agosto de 2018 - Com três anos e meio de operação, a E-Moving, startup de mobilidade urbana que aluga e vende bikes elétricas, anuncia um importante momento em sua trajetória. A empresa acaba de receber um aporte de R\$ 3.1 milhões e tem o objetivo de ampliar a frota, melhorar a assistência aos clientes, oferecer planos corporativos e expandir o negócio para outras regiões do país.

Os investidores da rodada são as empresas Movida, um dos maiores players de aluguel de carros do Brasil, e a Componente, empresa de investimentos de João Paulo Diniz. Juntas, elas aportaram R\$2,5 milhão e investidores anjos complementam o valor total. O empresário João Paulo Diniz já possui investimentos em outras empresas que atuam com foco no bem-estar e sustentabilidade, como a rede Body Tech e a Soul Cycle, de bicicletas tradicionais.

“Estamos muito honrados ao vermos o interesse de grandes investidores como a Movida e a Componente. Isso nos mostra que estamos no caminho certo para oferecer ao nosso país meios de transporte cada vez mais eficientes e sustentáveis. Ninguém atua nesse modelo no Brasil e estamos nos cercando de parceiros de representatividade para conseguirmos escalar ainda mais nesse mercado”, comenta Gabriel Arcon, sócio fundador da E-Moving.

O grande diferencial da startup fica por conta da capacidade das e-bikes conseguirem percorrer grandes percursos, sendo ideal para quem costuma andar de 6km à 20km por dia, com menos esforços (suor) e sem agredir o meio ambiente. Além disso, o modelo de negócios atua por meio de assinatura mensal, gerando ainda mais comodidade ao usuário.

Já Kleber Piedade, também sócio fundador da empresa, comenta o impacto do negócio no meio ambiente e na vida dos clientes: “Atualmente já temos mais de 400 bicicletas elétricas em São Paulo, o equivalente (anualmente) a 1.500.000 km rodados, com uma redução de mais de 450 ton. de emissão de CO² na atmosfera, que equivale a 4,5 Maracanãs de árvores plantadas. Além disso, só de economia de tempo no trânsito, devolvemos aos nossos clientes em média 15 dias corridos por ano para fazerem o que quiserem”, completa o empresário.

A chegada dos novos investidores vem para complementar o quadro societário da E-Moving, que já conta com um parceiro de peso desde agosto de 2017, quando a empresa participou do programa Shark Tank Brasil, transmitido nos canais Sony e Band, e recebeu o investimento do Grupo SmartFit/Bioritmo, liderado pelo seu fundador, Edgard Corona.

Com o aporte, a empresa pretende ampliar de forma significativa o número de bicicletas elétricas disponíveis, além de aumentar a equipe, investir em tecnologia e acelerar o crescimento do canal corporativo, onde os clientes podem oferecer as bikes elétricas como um benefício para seus colaboradores, ao invés de vagas de estacionamento ou vale-transporte.

Andressa Filgueiras - andressa@e-moving.com.br - 55 11 98367-7790